

Fiche de Poste - "Biopulseur" chez Bioxegy Marketing & Communication Analyst

Dans un monde où concilier progrès et soutenabilité devient nécessaire, la Nature nous offre la plus belle des évidences : 3,8 milliards d'années de R&D.

Bioxegy est une start-up, bureau d'études pionnier et expert du biomimétisme en France. Cette méthode d'innovation et de R&D inédite consiste à s'inspirer de l'ingéniosité des mécanismes de la nature pour repenser les technologies et services d'avenir. Bioxegy intervient auprès de grands groupes, ETI et PME, tous secteurs confondus. Avec les équipes projet et R&D de nos clients, nous imaginons, concevons et développons des innovations bio-inspirées.

Une mission ambitieuse, à mi-chemin entre excellence technique et créativité, qui offre des approches prometteuses pour les industriels, tant elle emprunte aux fonctions intelligentes des organismes vivants.

Nous comptons parmi nos clients des entreprises comme Safran, la SNCF ou encore la RATP. Bioxegy est en outre vainqueur du prix d'innovation industrielle du Groupe Galilé, sous parrainage de la Ministre de l'Industrie, Agnès Pannier-Runacher.

Pour accompagner notre croissance, nous recherchons un stagiaire au profil business (voire double-diplôme Business/Ingénieur), désireux de prendre des responsabilités, sur des sujets transversaux, au contact d'une équipe jeune et créative ! Alors, si tu es doté.e d'un profil généraliste, ou spécialisé en Marketing, Communication, Blogging, Community Management, ... viens te faire ta place chez nous !

N'attends plus 🙌📧 <https://www.bioxegy.com/contact>

Lieu	Incubateur parisien emlyon business school - 15 Boulevard Diderot - 75012 Paris
Profil recherché	<p>1. Compétence technique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing : renforcement de l'approche marché et développement de nouvelles offres - Communication : rédaction d'articles et community management - Toute connaissance en SEO / SEA et webmarketing sera plus que valorisée - Doté d'un réel sens rédactionnel <p>2. Aptitudes business :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Good business sense : sens de la relation client et bonne perception de ses attentes - Business culture : s'intéresse à différentes industries et à l'innovation, lit la presse spécialisée et possède une vraie fibre pour ces sujets - Forte appétence pour la gestion de projets <p>3. Qualités humaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profil très extraverti, et multi-tâche - Autonome, structuré et doté d'un réel sens d'analyse - Aime travailler en équipe - Partage les valeurs de la société Bioxegy <p>4. Expérience : Fin d'études de préférence, voire césure.</p>
Missions	<p>1. Site internet et webmarketing : responsable de notre référencement, et création de reporting mensuels sur notre état d'avancement (monitoring des KPIS et stratégie adéquate)</p> <p>2. Communication : leader et constructeur de notre image en ligne, création de contenu (vidéo et articles)</p> <p>3. Organisation d'événements et networking : teambuilding et événements extérieurs</p> <p>4. Marketing : renforcement de l'approche marché et développement de nouvelles offres</p> <p>En somme, un stage riche en apprentissage et en perspective, dans une start-up jeune et en plein essor !</p>
Gratification	A déterminer.