

Fiche de Poste - “Biopulseur” chez Bioxegy Business Analyst

Dans un monde où concilier progrès et soutenabilité devient nécessaire, la Nature nous offre la plus belle des évidences : 3,8 milliards d'années de R&D.

Bioxegy est une start-up, bureau d'études pionnier et expert du biomimétisme en France. Cette méthode d'innovation et de R&D inédite consiste à s'inspirer de l'ingéniosité des mécanismes de la nature pour repenser les technologies et services d'avenir. Bioxegy intervient auprès de grands groupes, ETI et PME, tous secteurs confondus. Avec les équipes projet et R&D de nos clients, nous imaginons, concevons et développons des innovations bio-inspirées. Une mission ambitieuse, à mi-chemin entre excellence technique et créativité, qui offre des approches prometteuses pour les industriels, tant elle emprunte aux fonctions intelligentes des organismes vivants.

Nous comptons parmi nos clients des entreprises comme Safran, la SNCF ou encore la RATP. Bioxegy est en outre vainqueur du prix d'innovation industrielle du Groupe Galilé, sous parrainage de la Ministre de l'Industrie, Agnès Pannier-Runacher.

Pour accompagner notre croissance, nous recherchons un stagiaire au profil business (voire double-diplôme Business/Ingénieur), désireux de prendre des responsabilités, sur des sujets transversaux, au contact d'une équipe jeune et créative ! Si tu es en recherche de transversalité ou de responsabilité, que tu sois de profil généraliste, ou spécialisé en Finance, Marketing, Business Development, ...viens te faire ta place chez nous ! N'attends plus 📩 <https://www.bioxegy.com/contact>

Lieu	Incubateur parisien emlyon business school - 15 Boulevard Diderot - 75012 Paris
Profil recherché	<p>1. Compétence technique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing : maîtriser les rudiments d'une approche marché et d'une stratégie de communication. Possède idéalement des compétences en web marketing et SEA/ SEO - Finances : avoir le goût de l'analyse et de l'opérationnel (une maîtrise basique d'excel est requise) - RH : savoir faire passer des entretiens, et une capacité d'analyse de profils - Business Development : sens du contact client, bonne détermination, - Forte appétence pour gestion de projets <p>2. Aptitudes business :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Good business sense : sens de la relation client et bonne perception de ses attentes - Business culture : s'intéresse à différentes industries et à l'innovation, lit la presse spécialisée et possède une vraie fibre pour ces sujets <p>3. Qualités humaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profil très extraverti, et multi-tâche - Autonome, structuré et doté d'un réel sens d'analyse - Aime travailler en équipe - Partage les valeurs de la société Bioxegy <p>4. Expérience : Fin d'études de préférence, voire césure.</p>
Missions	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing : renforcement de l'approche marché et développement de nouvelles offres 2. Finances : pilotage de nos indicateurs financiers et comptabilité 3. RH : recrutement, forums carrières, paie, teambuilding 4. Business Development : développement du portefeuille et account management 5. Communication, organisation d'événements et networking <p>En bref, un stage riche en apprentissage et en perspective, dans une start-up jeune et pro !</p>
Gratification	A déterminer.